

CUSI NEXT DOCENTI E TEMATICHE
--

Il programma riportato in seguito potrebbe subire variazioni sia nelle docenze che nei contenuti.

AREA REGOLAMENTI, NORMATIVA FISCALE E SALUTE	
Michele Sciscioli <i>Capo del Dipartimento Sport della Presidenza del Consiglio dei Ministri</i>	Gli obiettivi e le visioni alla base della riforma dello sport
Guido Martinelli <i>Avvocato sportivo e consulente di FSN e EPS</i>	Le normative sportive oggi: problematiche e orizzonti
Guido Valori <i>Avvocato sportivo e docente</i>	Il sistema giuridico sportivo nazionale
Luigi Melica <i>Professore Università degli Studi del Salento</i>	La Lex Sportiva negli ordinamenti statali contemporanei
Ciro Salmieri <i>Responsabile Protezione Dati CUSI</i>	La gestione dei dati personali nell'ambito delle società sportive
Gianfranco Beltrami <i>Vice Presidente FMSI e responsabile sanitario CUSI</i>	La tutela della salute nelle attività sportive
AREA MANAGEMENT, ORGANIZZAZIONE ED EVENTI	
Alberto Todini <i>Direttore Amministrativo CUSI</i>	Gli aspetti contabili degli enti non commerciali
Stefano Bastianon <i>Professore Università degli Studi di Bergamo</i>	Studio e Sport: la dual career
Roberto Ghiretti <i>Docente MasterSport e Presidente SG Plus</i>	La gestione societaria e la programmazione del futuro
Roberto Lamborghini <i>Responsabile Centro Studi e Ricerche SG Plus</i>	Coinvolgere ed entusiasmare: dalla società all'evento
Massimo Zanotto <i>Esperto di comunicazione e marketing</i>	L'organizzazione di un evento sportivo

<p>Andrea Trabuio <i>Responsabile Mass Events RCS Active Team-Rcs Sport</i></p>	<p>Eventi a larga partecipazione: case history di successo</p>
AREA COMUNICAZIONE E MARKETING	
<p>Filippo Grassia <i>Giornalista Radio Rai ex Assessore Reg. Lombardia</i></p>	<p>La comunicazione di un'organizzazione sportiva interna ed esterna</p>
<p>Matteo Marani <i>Giornalista SKY e scrittore</i></p>	<p>La comunicazione vista dal "media": obiettivi e strategie per dialogare con successo</p>
<p>Luca Corsolini <i>Giornalista sportivo ed esperto di comunicazione</i></p>	<p>La comunicazione social: strumento imprescindibile per la situazione attuale</p>
<p>Fabio Pagliara e Federico Serra <i>Presidente Fondazione Sport City / Direttore External Relations di Novo Nordisk</i></p>	<p>Verso le Sport Cities: Le relazioni con gli Enti pubblici e il proprio territorio</p>
<p>Nicola Pongetti <i>Direttore Marketing e Vice Presidente SG Plus</i></p>	<p>La costruzione di una strategia di marketing</p>

Verranno inoltre organizzati ulteriori appuntamenti, aperti a tutti i dirigenti dei CUS, che interesseranno tematiche quali Sport e Politiche Governative, Impianti Sportivi, Rapporti con le Amministrazioni Comunali e con Sport & Salute.