

La Gazzetta dello SPONC!

NUMERO 15 _ 24 MAGGIO 2022



CUS TRIESTE

OLTRE LE BARRIERE

PROSSIMO NUMERO **CUS MO.RE**

CUSI
SPORT
inclusivo

SPONC!
SPORT NON CONVENZIONALE PER TUTTI

progetto realizzato con il contributo del
 **Dipartimento
per lo sport**





COMUNE DI TRIESTE



Canva Pro/Pixabay/Severinson

OLTRE LE BARRIERE

Matteo Zanini, Ufficio stampa CUS Trieste

Il progetto "Oltre le Barriere" proposto dal Cus Trieste è un percorso inclusivo che comprende, come fasce d'interesse, persone con disabilità fisica e psichica, persone con disagio sociale, immigrati, studenti universitari inattivi e studenti delle scuole medie/superiori.

Ci saranno tre momenti principali: il primo è la conferenza stampa di presentazione con tutti i referenti delle attività, seguito poi dall'apertura dei lavori. La fase "ludico-ricreativa" riguarderà degli appuntamenti durante il weekend con torneo quadrangolare di Basket Inclusivo e avviamento del "progetto-pilota" di Calcio Inclusivo.

Oltre a questo, vi sarà un torneo di pallavolo mista, con partecipazione degli immigrati attraverso il coinvolgimento della Fondazione Luchetta - Ota - D'Angelo - Hrovatin e, infine, un evento di "Atletica e Disabilità", con getto del peso con supporti di minor grammatura e corsa sui 60 metri.

A chiusura di questa seconda fase, vi sarà poi il convegno finale dove, oltre ai risultati raggiunti, ci sarà la possibilità di aprire una tavola rotonda legata all'argomento dell'inclusione.

Saranno coinvolti degli specifici istruttori, ma anche dei tutor che verranno "pescati" specialmente dal mondo dell'Università: gli enti che costituiscono la rete territoriale di questo progetto sono Trieste Abile, Anffas - Associazione Nazionale Famiglie di Persone con disabilità intellettive e relazionali, la Fondazione Luchetta - Ota - D'Angelo - Hrovatin, la Polisportiva Fuoric'Entro, l'ICS - Consorzio Italiano di Solidarietà, l'ANSHaf.

Tutto questo farà partire un progetto pilota che, con una robusta campagna mediatica e di sensibilizzazione del territorio, avrà come obiettivo quello di poter attivare già dalla fine della prima edizione una campagna marketing e commerciale.



CUS TRIESTE