Centro Universitario Sportivo Italiano

Bilancio Sociale

2012/2013

L'idea di costruire un bilancio sociale del CUSI è nata nel 2012 quando l'amico Lilli Coiana ha aderito volentieri alla proposta di partecipare al bando del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali per finanziare progetti predisposti dalle Associazioni di promozione sociale, al cui Registro nazionale il nostro Ente è iscritto dal 2008.
Il CUSI ha pertanto scelto, tra le tante iniziative possibili, di utilizzare questa occasione per darsi l'opportunità di predisporre il proprio bilancio sociale, uno strumento in grado di dare conto all'esterno del valore sociale delle proprie attività.
Siamo infatti convinti che la nostra opera, quella del CUSI unita a quella di tutti i CUS, abbia un notevole impatto in termini di socialità, di integrazione culturale, di benessere psico-fisico, di testimonianza dei valori dello sport (quello vero, esente dalla "droga" dei soldi, del tifo esasperato, del dover vincere a tutti i costi, delle sostanze proibite).
Né è da sottovalutare il fatto che la platea degli utenti alla quale ci rivolgiamo in via prioritaria è costituita da studenti universitari, quindi quanto di meglio può offrire di volta in volta il mondo giovanile italiano.
Questo è quanto ci proponiamo di dimostrare attraverso la pubblicazione in Internet e, in formato ridotto, sul presente supporto cartaceo, del bilancio sociale del CUSI, uno strumento che ci auguriamo possa fornire una fotografia corretta del nostro impegno quotidiano e nel contempo uno stimolo per noi stessi a fare meglio.
Rivolgiamo pertanto un sentito ringraziamento a quanti, personale e dirigenti del CUSI e dei CUS, hanno contribuito alla realizzazione del bilancio, con l'augurio che tutto ciò possa rappresentare solo una prima tappa in un percorso continuo.
Credo di interpretare il desiderio di tutti i presenti nel dedicare questa prima edizione del bilancio sociale del CUSI a chi al progetto ha dato avvio, il nostro amato Lilli Coiana.

Lorenzo Lentini
Presidente del CUSI

Bilancio Sociale 2012/2013

INDICE

1 Bilancio sociale: come ci siamo arrivati ..... pag 04

2 Chi siamo e da dove veniamo ..... pag 07

3 Come siamo organizzati ..... pag 09

4 I nostri stakeholder ..... pag 11

5 Le nostre attività ..... pag 12

6 I nostri obiettivi ..... pag 15

1 BILANCIO SOCIALE: COME CI SIAMO ARRIVATI

Questo bilancio sociale è il prodotto finale del progetto **"CUSI Network"**, finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali ai sensi della lettera d) della L. 383/2000 – Direttiva annualità 2012.

Un processo **INNOVATIVO** perché **PARTECIPATO** e **INFORMATIZZATO**.

Un processo **PARTECIPATO**, che ha coinvolto 77 operatori di tutti i CUS italiani, perché è la voce di chi lavora tutti i giorni sul campo che deve arrivare all'esterno.

1. **Tre corsi di formazione** "Bilancio sociale: dalla teoria al modello CUSI", per condividere il senso di produrre un bilancio sociale, capire assieme cos'è e iniziare a costruire un nostro modello di bilancio sociale. CUS coinvolti: 43. Partecipanti: 57.
2. **Documento di proposta di contenuti**, per fare tesoro di quanto emerso nei corsi e proporne una sintesi a tutti i partecipanti.
3. **Laboratorio allargato** per discutere e rivedere il documento e individuare assieme le attività da inserire nel bilancio sociale, le aree in cui organizzarle, gli aspetti significativi da riportare, gli indicatori utili alla misurazione. CUS coinvolti: 14. Partecipanti: 17.
4. **Documento di proposta delle variabili**, per confrontarsi sulla validità dei dati richiesti e sulla effettiva possibilità di raccoglierli.
5. **Tre corsi di formazione** "Sperimentazione del sistema web-based", per scegliere definitivamente le variabili da raccogliere e per esercitarsi sul nuovo sistema informatico di raccolta dati. CUS coinvolti: 46 Partecipanti: 61.
6. **Raccolta dati** tramite inserimento diretto nel nuovo sistema da parte dei CUS.
7. **Redazione e diffusione del bilancio sociale**, con una versione cartacea, pratica e essenziale, e una online, dettagliata e sempre consultabile sul sito www.bilanciosocialecusi.it

Un processo **INFORMATIZZATO**, che sfrutta il potenziale delle nuove tecnologie e della rete internet: i dati utili al bilancio sociale vengono raccolti in un nuovo sistema web-based, un sistema cioè collegato in rete che consente l'aggiornamento in tempo reale e la possibilità di scambiare ed elaborare dati su tutto il territorio nazionale.

PERCHÉ UN BILANCIO SOCIALE?

Per dare maggiore trasparenza alle nostre attività, far crescere la consapevolezza interna rispetto al lavoro svolto, migliorare il rapporto con i nostri stakeholder e comunicare il valore sociale di ciò che facciamo, valore che anche il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali ci ha riconosciuto iscrivendoci nel Registro nazionale delle associazioni di promozione sociale

PERCHÉ UN BILANCIO SOCIALE 2012/2013?

L'arco di tempo considerato va da settembre 2012 ad agosto 2013 perché il CUSI e i CUS programmano e rendicontano le attività sulla base dell'anno accademico e non dell'anno solare.

COSA SIGNIFICA VALORE SOCIALE?

Per definire meglio questo concetto ampio abbiamo scelto di concentrarci su cinque aspetti significativi dal punto di vista sociale:

- **SOCIALIZZAZIONE:** all'interno delle nostre attività si creano e rafforzano legami sociali, anche tra soggetti eterogenei per età, luogo di provenienza, nazionalità, status professionale, classe sociale accomunati dalla passione per lo sport.
- **INTEGRAZIONE:** le nostre attività favoriscono l'interazione alla pari tra soggetti con storie ed esperienze di vita anche molto diverse: disabili, stranieri, persone svantaggiate ecc.
- **BENESSERE PSICO-FISICO:** fare sport migliora la salute fisica e mentale delle persone e delle società, con risultati anche economici (minori costi sanitari per individui e collettività).
- **PREVENZIONE SOCIO-SANITARIA:** lavoriamo soprattutto con i giovani, svolgendo quindi un'azione preventiva sia dal punto di vista sanitario che sociale.
- **DIFFUSIONE CULTURA DELLO SPORT:** tramite le nostre attività trasmettiamo i valori sportivi del fair play, del rispetto delle regole e degli avversari, dell'educazione alla vittoria ed alla sconfitta, della conoscenza dei propri limiti, della gestione del conflitto.

Oltre al valore sociale vogliamo comunicare anche altri due aspetti.

IMPATTO: quante attività facciamo, quanti partecipanti abbiamo, che riscontro abbiamo all'esterno.

PROFESSIONALITÀ: ci teniamo alla qualità delle attività che offriamo, per questo vogliamo comunicare il livello di preparazione dei nostri operatori. Tutti gli indicatori e le variabili connesse a ciascun aspetto significativo sono presentati nella versione online del bilancio sociale.

COSA RIPORTA IL BILANCIO SOCIALE 2012/2013

I dati utili alla rendicontazione della socializzazione prodotta, dell'integrazione generata, della diffusione della cultura dello sport non sono presenti nel bilancio sociale 2012/2013.

PERCHÉ?

Perché non sono mai stati raccolti in maniera sistematica, e lo saranno a partire dal 2014: il presente bilancio sociale si basa su dati raccolti in forma aggregata e retroattiva relativi solamente all'impatto delle attività proposte, con qualche considerazione su integrazione, benessere e prevenzione. Il vero **VALORE AGGIUNTO** prodotto dal progetto **"CUSI Network"** è il sistema informatico web-based che consentirà la raccolta sistematica dei dati necessari a rendicontare quanto generato rispetto a tutti gli aspetti significativi individuati.

2 CHI SIAMO
E DA DOVE VENIAMO

CHI SIAMO

Siamo un Ente di Promozione Sportiva riconosciuto dal CONI al quale lo Stato ha affidato il compito di curare la pratica, la diffusione ed il potenziamento dell'educazione fisica e dell'attività sportiva per gli studenti universitari italiani.

In ogni città italiana sede di università abbiamo istituito un Centro Universitario Sportivo (CUS) dotato di autonomia gestionale ed amministrativa, che organizza le attività nel territorio di competenza. Oggi i CUS sono 49.

Organizziamo ogni anno i Campionati Nazionali Universitari (CNU) e allestiamo le rappresentative italiane che partecipano ai Campionati Mondiali Universitari e alle Universiadi. Abbiamo inoltre una funzione di indirizzo e di coordinamento dell'intero movimento sportivo universitario e gestiamo i rapporti con le istituzioni dello Stato.

Siamo tra i fondatori della FISU (Féderation Internationale du Sport Universitaire), che raggruppa tutte le associazioni nazionali dello sport universitario del mondo, e siamo affiliati all'EUSA (European University Sport Association), la rete europea delle federazioni sportive universitarie nazionali.

Siamo anche Associazione di promozione sociale iscritta all'apposito registro presso il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali nonché Ente nazionale con finalità assistenziali riconosciuto dal Ministero dell'Interno.

DA DOVE VENIAMO

1946 ci costituiamo a Padova.
1948 contribuiamo a fondare la FISU
1969 organizziamo la prima Universiade della storia a Torino
1977 il Parlamento vota la Legge 394, che riconosce la validità sociale dello sport per gli studenti universitari
1979 otteniamo dal CONI il riconoscimento come Ente di promozione sportiva
2002 ci trasformiamo da Associazione di persone fisiche a Federazione di persone giuridiche (i CUS)
2008 otteniamo dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali l'iscrizione al registro delle Associazioni di promozione sociale di cui alla Legge 383/2000 e dal Ministero dell'Interno il riconoscimento quale Ente nazionale con finalità assistenziali ai sensi della legge 287/1991

LA NOSTRA MISSION

Promuovere la pratica, la diffusione e il potenziamento dell'educazione fisica e dell'attività sportiva universitaria. *(Tutte le finalità sono elencate nella versione online).*

LA NOSTRA VISION

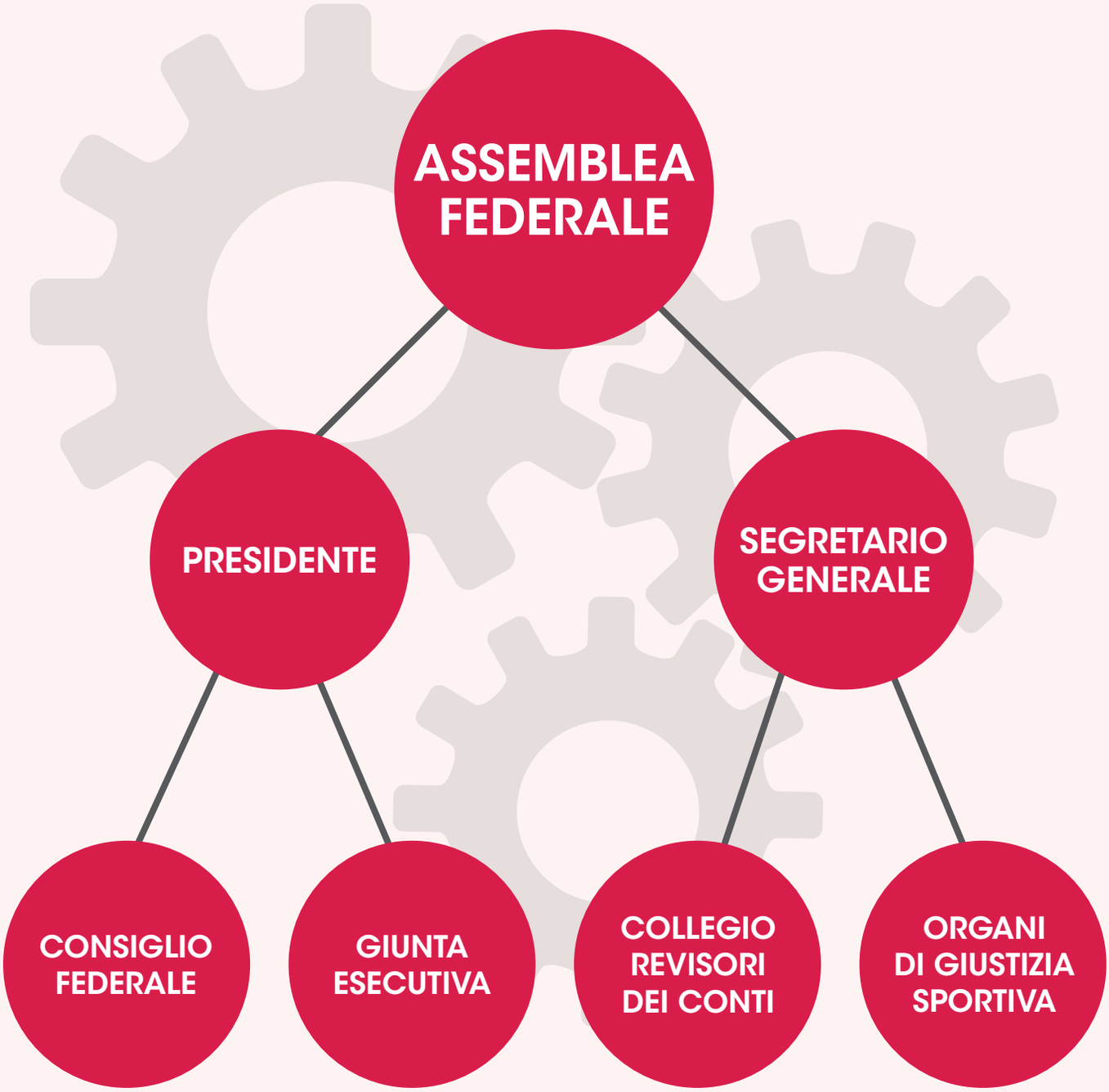
Operare per una società dove lo sport ricopra un ruolo di primaria importanza per il benessere psico-fisico delle persone e per la coesione e l'integrazione sociale. Il nostro valore aggiunto è di lavorare soprattutto con i giovani, con cui vogliamo costruire una società sana, aperta e solidale.

LE NOSTRE STRATEGIE

1. Tutelare la posizione di concessionario dello sport universitario e migliorare continuamente la qualità del nostro servizio
2. Rafforzare la promozione dello sport universitario come fattore di attrattività per le Università
3. Investire sul futuro dei giovani e sul benessere di tutta la cittadinanza

3 COME SIAMO ORGANIZZATI

Siamo una Federazione costituita da associazioni territoriali (i CUS), così strutturata:



ASSEMBLEA FEDERALE

- È l'organo deliberativo.
- È composta dai CUS, rappresentati dal loro Presidente (o delegato)
- Il peso di ogni CUS è proporzionale al numero di studenti iscritti all'Università di riferimento

PRESIDENTE

- È eletto fra i soci dei CUS
- Ha la rappresentanza legale dell'Ente, presiede il Consiglio Federale

CONSIGLIO FEDERALE

- È l'organo esecutivo
- È composto dal Presidente, da 16 consiglieri eletti tra i soci dei CUS in rappresentanza di tutto il territorio nazionale e da 1 consigliere eletto tra i tesserati CUSI

GIUNTA ESECUTIVA

- È un secondo organo esecutivo
- È composto dal Presidente, dai 2 Vicepresidenti e da altri 4 consiglieri

SEGRETARIO GENERALE

- È nominato dal Consiglio Federale su designazione del Presidente.
- Coordina la segreteria del CUSI ed assiste il Presidente nell'espletamento della sua funzione.

PERSONALE

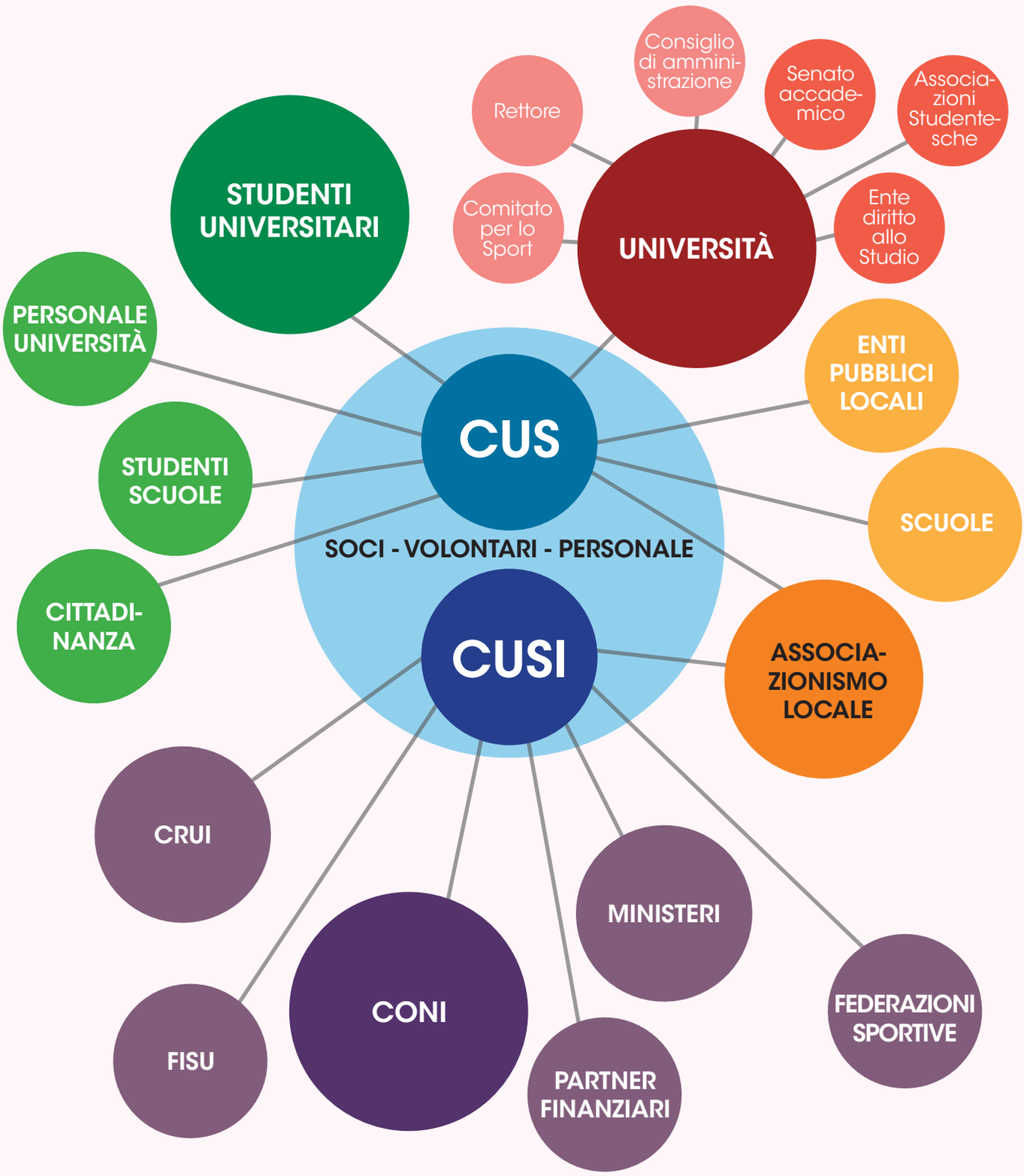
Circa 500 dipendenti del CUSI e dei CUS

VOLONTARI

Approssimativamente 5.000 volontari presso il CUSI ed i CUS

Per una presentazione più dettagliata degli organi, compresi il Collegio dei Revisori dei Conti e gli Organi di giustizia sportiva, si rimanda alla versione online

4 I NOSTRI STAKEHOLDER



5 LE NOSTRE ATTIVITÀ

ATTIVITÀ GESTITE DAI CUS

	CORSI	TORNEI	EVENTI SPORTIVI	EVENTI CULTURALI	Totale
NELLE UNIVERSITÀ	3.269	421	252	93	4.035
NELLE SCUOLE	482	63	115	27	687
SUL TERRITORIO	950	/	164	44	1.158
Totale	4.701	484	532	164	5.881

PARTECIPANTI

	AI CORSI	AI TORNEI	AGLI EVENTI SPORTIVI	AGLI EVENTI CULTURALI	Totale
NELLE UNIVERSITÀ	59.234	39.394	23.204	13.256	135.088
NELLE SCUOLE	17.980	13.273	6.758	601	38.612
SUL TERRITORIO	31.072	/	30.931	6.131	68.134
Totale	108.286	52.667	60.893	19.988	241.834

Dei 160.953 partecipanti a corsi e tornei 6.977 sono stranieri, il 4,3% (non sono disponibili i dati per gli eventi). Si tratta di un primo segnale di INTEGRAZIONE interculturale attraverso la pratica sportiva.
Per il 2012/2013 inoltre il numero di utenti delle attività libere svolte all'interno degli impianti dei CUS è stato di 113.838 unità.
Queste cifre danno la dimensione del BENESSERE PSICO-FISICO generato e della PREVENZIONE SOCIO-SANITARIA promossa.

NOTA: come specificato nel capitolo 1, a partire dalla prossima edizione potremo essere in grado di fornire dati più dettagliati riguardanti gli aspetti della socializzazione, dell'integrazione, della diffusione della cultura dello sport, della professionalità.

ATTIVITÀ GESTITE DAL CUSI

Campionati Nazionali Universitari (CNU) organizzati dal CUSI:

- **CNU invernali,** S. Martino di Castrozza (TN) - 5 discipline sportive.
- **CNU primaverili,** Cassino (FR) - 18 discipline sportive.

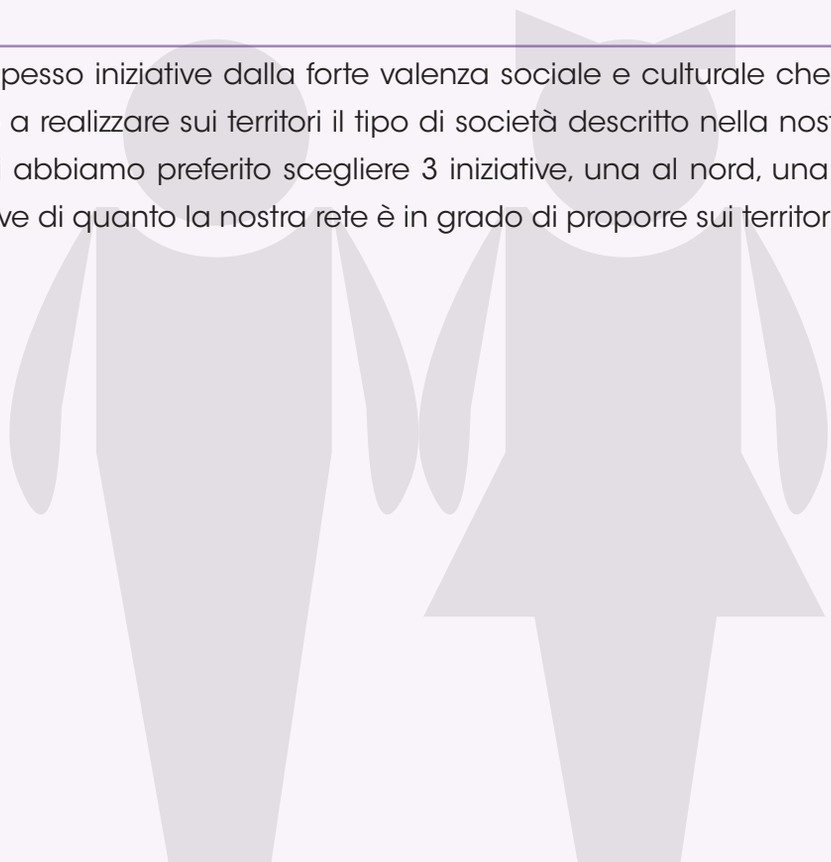
Gli atleti complessivamente coinvolti nei CNU superano le 2.500 unità.

Universiade estiva ed invernale organizzate sotto l'egida della FISU:

- **Universiade estiva (Kazan - Russia):** il CUSI partecipa con oltre 240 atleti per un bottino finale di 6 medaglie d'oro, 17 d'argento e 21 di bronzo.
- **Universiade invernale (Trento):** l'Italia è sede per la sesta volta di una Universiade invernale. La FISU, il CUSI, la Provincia autonoma di Trento, il Comune di Trento e l'Università di Trento collaborano per organizzare al meglio la grande manifestazione di sport universitario. La rappresentativa italiana è forte di circa 100 atleti e vince 13 medaglie di cui 3 ori, 5 argenti e 5 bronzi.

PROGETTI SUI TERRITORI

I CUS di tutta Italia promuovono spesso iniziative dalla forte valenza sociale e culturale che, a partire dallo sport, contribuiscono a realizzare sui territori il tipo di società descritto nella nostra vision. Piuttosto che dare i numeri abbiamo preferito scegliere 3 iniziative, una al nord, una al centro e una al sud, rappresentative di quanto la nostra rete è in grado di proporre sui territori.



PROGETTO "IL RITRATTO DELLA SALUTE"

CUS BRESCIA

Movimento e alimentazione sono la migliore forma di prevenzione di molte malattie. È quello che Università degli Studi di Brescia e CUS Brescia hanno voluto comunicare ai 15mila studenti e ai mille tra docenti e tecnici dell'università con il progetto "Il ritratto della salute", attivo durante tutto l'anno accademico 2012/2013. Distribuzione di kit della salute, mappe che segnalano passeggiate per scoprire la città, applicazioni per smartphone che calcolano i nutrienti assunti ad ogni pasto, passeggiate della salute aperte a tutta la cittadinanza, corsi di cucina, una web radio gestita dagli studenti: sono solo alcune delle iniziative del progetto. Il progetto è considerato un'esperienza pilota a livello europeo e ambisce ad essere esportato in altre università e territori.

CONVEGNO "LA TENTAZIONE DI VINCERE BARANDO"

CUS CASSINO

Organizzato dal CUS Cassino in occasione dei Campionati Nazionali Universitari di maggio 2013 il convegno "La tentazione di vincere barando" ha rappresentato un'importante occasione di riflessione sul tema del doping nello sport, ed è un esempio di come sia il CUSI a livello nazionale sia tutti i CUS a livello locale mantengano molto alta l'attenzione sul tema. Di particolare impatto emotivo la testimonianza dell'atleta Giuliana Salce, tra grandi vittorie, episodi di doping e conseguenti malattie.

PROGETTO "SPORT E LEGALITÀ"

CUS CATANIA

Il progetto, giunto alla quinta edizione, è rivolto alle scuole secondarie di primo grado e coinvolge i rappresentanti delle Forze Armate e delle Forze dell'Ordine. I temi della legalità e dell'etica sportiva vengono affrontati sia tramite l'attività sportiva sia tramite incontri culturali. Le iniziative sono proposte soprattutto nei quartieri più difficili della città, in modo da raggiungere i giovani più in difficoltà, compresi quelli ospitati presso l'Istituto penitenziario minorile di Bicocca. Sempre grazie al progetto è stato possibile assegnare circa 150 borse di studio di 250 euro cadauna, per dare un aiuto concreto agli alunni delle scuole coinvolte. Al termine della terza edizione il CUS Catania ha ricevuto una medaglia da parte del Presidente della Repubblica Napolitano.

6 I NOSTRI OBIETTIVI

1. **CURARE il rapporto** con le università ed i servizi offerti in ambito universitario

2. **AUMENTARE le attività** nelle scuole, promuovendo le opportunità offerte dai CUS e dalle università di riferimento

3. **AUMENTARE la promozione dello sport** presso la cittadinanza, in particolare presso i giovani

4. **MIGLIORARE il processo di rendicontazione sociale,** superando gradualmente la fase sperimentale tramite la raccolta di dati più significativi, il potenziamento del sistema web-based, l'elaborazione di indicatori di performance, l'inclusione del punto di vista dei nostri stakeholder

Finito di stampare il 10 giugno 2014

Elaborazione grafica ed impaginazione

THINK! soluzioni creative

Realizzato con la consulenza di

www.socialnet.it

Sede legale ed operativa
Via Angelo Brofferio, 7 • 00195 Roma
tel 063722206 • fax 063724479
mail: cusi@cusi.it
www.cusi.it

La versione completa del Bilancio Sociale 2012/2013 del CUSI è su
www.bilanciosocialecusi.it